

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

за результатами проведення профорієнтаційних занять та екскурсій у Донецькій селищній територіальній громаді

1. Загальна характеристика дослідження

З метою оцінки ефективності профорієнтаційної роботи в закладах освіти Донецької селищної територіальної громади проведено анкетування учасників освітнього процесу та партнерів, залучених до реалізації профорієнтаційних заходів.

В опитуванні взяли участь 316 респондентів, зокрема:

- 157 учнів 8–9 класів;
- 142 батьки;
- 14 представників роботодавців;
- 2 кар'єрні радники;
- 1 кар'єрний координатор

Дослідження дозволило оцінити рівень задоволеності учасників профорієнтаційними заходами, визначити їх вплив на професійне самовизначення учнів, виявити сильні сторони реалізованої моделі профорієнтації та напрями її подальшого вдосконалення.

2. Аналіз результатів опитування учнів

Соціально-демографічна характеристика

Серед опитаних:

- 56% становлять учні 9 класів;
- 44% – учні 8 класів.

За статтю:

- 54% – дівчата;
- 41% – хлопці;
- близько 5% не надали відповіді.

Таким чином, вибірка є достатньо репрезентативною та охоплює основну цільову аудиторію профорієнтаційної роботи.

Оцінка пізнавальної цінності профорієнтаційних занять

Результати опитування свідчать про високий освітній ефект проведених заходів.

Переважає більшість учнів зазначила, що профорієнтаційні заняття та екскурсії допомогли їм отримати нові знання про професії та особливості трудової діяльності.

Майже чотири з п'яти учнів повідомили про отримання нової або частково нової інформації щодо професійного світу.

Це свідчить про те, що зміст занять відповідає інформаційним потребам підлітків та сприяє розширенню їхнього професійного кругозору.

Вплив на професійне самовизначення

Одним із ключових показників ефективності профорієнтаційної роботи є її вплив на формування професійних намірів.

Результати опитування демонструють, що:

- майже половина учнів почала серйозніше замислюватися над майбутньою професією;
- понад третина зазначила частковий вплив профорієнтаційних заходів на свої плани.

Таким чином, близько 80% учнів відзначають позитивний вплив профорієнтаційної діяльності на власне професійне самовизначення.

Отриманий результат є високим та свідчить про практичну значущість реалізованої моделі профорієнтації.

Формування розуміння освітньої траєкторії

Водночас результати свідчать про наявність певних труднощів у питаннях планування подальшого навчання після завершення базової середньої освіти.

Лише близько третини учнів зазначили, що профорієнтаційні заходи повністю допомогли їм визначитися щодо подальшого освітнього маршруту.

Значна частина респондентів обрала варіанти «частково», «ні» або «важко відповісти».

Це може свідчити про:

- складність вибору освітньої траєкторії у сучасних умовах;
- недостатню поінформованість щодо можливостей професійної та фахової передвищої освіти;
- потребу в більш адресному консультуванні учнів та батьків.

Усвідомлення можливостей працевлаштування у громаді

Одним із найнижчих показників виявився рівень поінформованості учнів щодо можливостей майбутнього працевлаштування у громаді.

Частина школярів не змогла повною мірою співвіднести отриману інформацію з конкретними можливостями професійної реалізації на території громади.

Це свідчить про необхідність:

- розширення співпраці з місцевими роботодавцями;
- демонстрації реальних кар'єрних маршрутів;
- більш активного висвітлення кадрових потреб громади.

Загальна оцінка заходів

Більшість учнів позитивно оцінила проведені заняття та екскурсії.

Особливо високо оцінювалися:

- можливість безпосереднього знайомства з професіями;
- спілкування з фахівцями;
- відвідування підприємств;
- практична спрямованість заходів.

Показовим є те, що майже три чверті учнів висловили бажання брати участь у подібних заходах і надалі.

Це свідчить про високий рівень залученості та мотивації учнівської молоді.

3. Аналіз результатів опитування батьків

Загальна оцінка профорієнтаційної роботи

Результати опитування батьків демонструють високий рівень підтримки профорієнтаційних заходів.

Переважає більшість батьків відзначає позитивний вплив занять на дітей та вважає профорієнтаційну діяльність важливою складовою освітнього процесу.

Особливо позитивно оцінюється можливість отримання дітьми практичного досвіду знайомства з різними професіями.

Вплив на професійні наміри дітей

Батьки відзначають, що після участі у профорієнтаційних заходах діти:

- стали більше цікавитися професіями;
- частіше обговорюють питання майбутньої кар'єри;
- активніше ставлять запитання щодо навчання та працевлаштування.

Отримані результати підтверджують висновки учнівського опитування та свідчать про реальний вплив профорієнтаційної роботи на професійне самовизначення молоді.

Рівень підтримки подальшої участі дітей

Найвищий показник зафіксовано щодо готовності батьків підтримувати подальшу участь дітей у профорієнтаційних заходах.

Понад 90% батьків висловили підтримку продовженню такої роботи.

Такий результат свідчить про високий рівень довіри до організаторів профорієнтаційної діяльності та її суспільну затребуваність.

4. Аналіз результатів опитування роботодавців

Участь роботодавців є одним із ключових факторів успішної профорієнтації.

Результати анкетування демонструють позитивне ставлення представників бізнесу до співпраці із закладами освіти громади.

Роботодавці відзначають:

- важливість раннього професійного орієнтування молоді;
- необхідність знайомства школярів із сучасними виробництвами;
- доцільність проведення екскурсій та профорієнтаційних зустрічей.

Особливо важливим є той факт, що всі роботодавці висловили готовність продовжувати співпрацю в майбутньому.

Це свідчить про сформоване партнерське середовище та наявність потенціалу для подальшого розвитку мережі роботодавців-партнерів.

5. Аналіз результатів опитування кар'єрних радників

Кар'єрні радники позитивно оцінюють реалізовану модель профорієнтаційної роботи.

На їхню думку, проведені заходи:

- відповідають віковим особливостям учнів;

- сприяють розвитку навичок професійного самопізнання;
- забезпечують практичне знайомство зі світом праці;
- формують усвідомлене ставлення до вибору майбутньої професії.

Разом із тим кар'єрні радники наголошують на необхідності подальшого розширення практичної складової профорієнтаційної роботи.

6. Порівняльний аналіз результатів

Порівняння результатів різних груп респондентів дозволяє зробити низку важливих висновків.

Узгодженість оцінок

Оцінки учнів, батьків, роботодавців та кар'єрних радників є переважно узгодженими.

Усі групи підтверджують:

- високу корисність профорієнтаційних заходів;
- позитивний вплив на професійне самовизначення учнів;
- необхідність продовження роботи.

Найсильніші сторони програми

До найбільш успішних результатів належать:

- розширення знань учнів про професії;
- підвищення інтересу до вибору професійного майбутнього;
- активне залучення роботодавців;
- високий рівень підтримки з боку батьків;
- позитивне сприйняття профорієнтаційних екскурсій.

Найбільш проблемні питання

Найбільш складними залишаються:

- вибір освітньої траєкторії після 9 класу;
- розуміння перспектив працевлаштування в громаді;
- потреба у більшій кількості практичних зустрічей із представниками професій.

7. Висновки

Проведене дослідження засвідчило, що система профорієнтаційної роботи в Донецькій селищній територіальній громаді є ефективною та має високий рівень суспільної підтримки.

Профорієнтаційні заняття та екскурсії забезпечують:

- формування позитивного ставлення до професійного самовизначення;
- розширення знань про сучасний ринок праці;
- підвищення мотивації до усвідомленого вибору професії;
- розвиток взаємодії між освітою та роботодавцями.

Результати свідчать про досягнення основної мети профорієнтаційної діяльності – створення умов для усвідомленого професійного вибору учнівської молоді.

8. Рекомендації

Для подальшого розвитку профорієнтаційної роботи доцільно:

1. Збільшити кількість профорієнтаційних екскурсій на підприємства громади.
2. Розширити перелік залучених роботодавців.
3. Посилити інформування учнів про можливості працевлаштування в громаді.
4. Запровадити окремий блок заходів щодо вибору освітньої траєкторії після 9 класу.
5. Розвивати систему професійних проб та майстер-класів.
6. Активніше залучати батьків до профорієнтаційної роботи.
7. Створити постійно діючу мережу партнерства між закладами освіти, роботодавцями та громадою.
8. Продовжити моніторинг результативності профорієнтаційних заходів на регулярній основі.

Результати опитування свідчать про високий рівень ефективності реалізованої профорієнтаційної моделі та підтверджують доцільність її подальшого розвитку і масштабування в Донецькій селищній територіальній громаді.